

De la caja negra a la precisión predictiva en B2B SaaS

Growth Engineering & IA:
Atribución, Automatización y
Product-Led SEO en FactuFicticia

Proyecto de Fin de Máster · IA Aplicada al Marketing · KSchool 2025-2026
Antonio Rodríguez de Tembleque Fuentes | Tutor: Cristian Betancort Niz



Radiografía operativa y de mercado de FactuFicticia



Mercado: B2B SaaS
(Software Fiscal / CFDI) en México.



Escala: 55,000+ clientes activos.



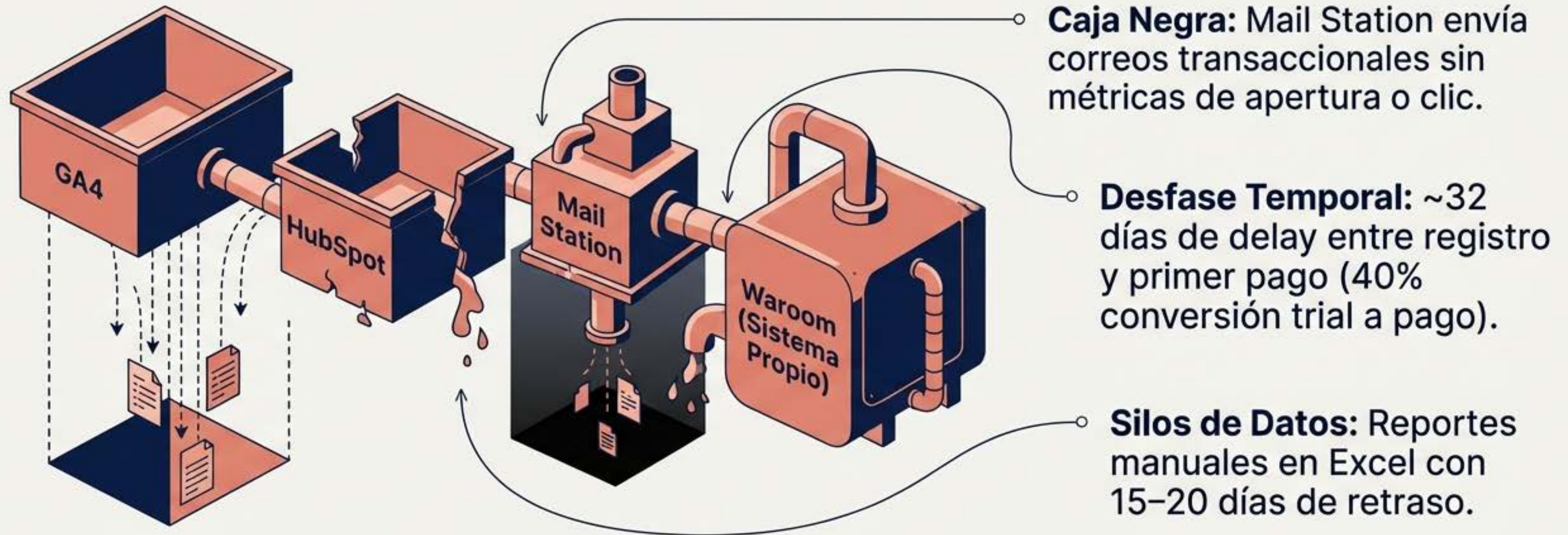
Tráfico Web: 400k – 500k visitas/mes (70% orgánico).

El Segmento API

Representa el ~20% de la cartera, posee el máximo margen de beneficio, pero enfrenta el ciclo de adquisición más largo y complejo.

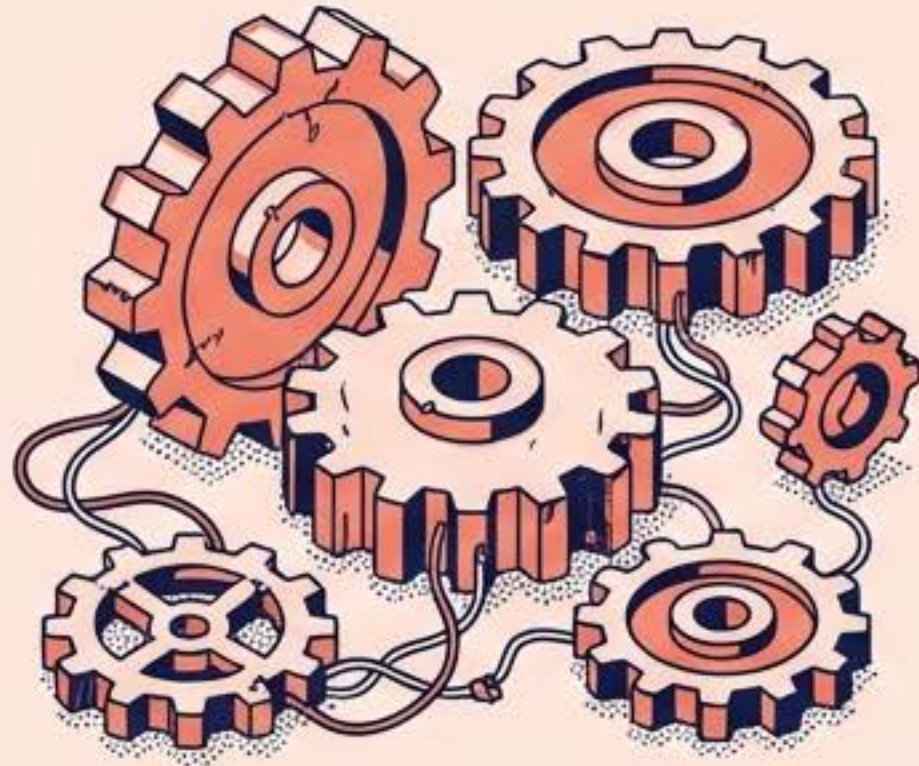


El embudo de atribución roto genera una optimización a ciegas



El presupuesto se consume en métricas de vanidad (CPL) en lugar de optimizar hacia el LTV real y el CAC de pago.

Enfoque Original



- Alta dependencia del equipo de IT.
- Integraciones manuales frágiles.
- SEO estático.

Nuevo Enfoque

De fontanería de datos a estrategia impulsada por IA.





- CDP Omnicanal centralizado (Low-code).
- Machine Learning nativo.
- Product-Led SEO interactivo.

El ecosistema despliega inteligencia artificial en tres frentes tácticos



“Connectif transforma la comunicación estática en inteligencia omnicanal” in Clash Display

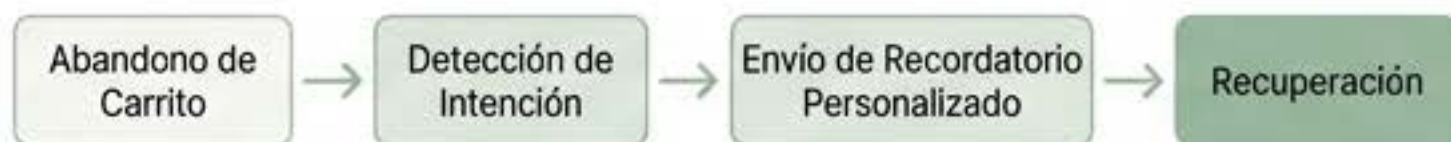
	 Mail Station	 Connectif
1. Métricas	✗ Nulas (Caja Negra)	✓ Dashboards en tiempo real
2. Segmentación	✗ Consultas SQL manuales	✓ Segmentos vivos con IA
3. Canales	✗ Solo Email	✓ Email + SMS + Push + Web Banners
4. Atribución	✗ Inexistente	✓ Ciclo cerrado de ingresos y cupones



Automatización de eventos críticos en tiempo real

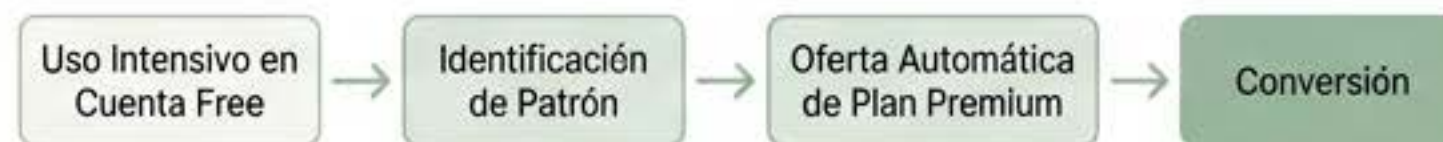
Recuperación de Checkout

Captura de intención en caliente tras un abandono de carrito.



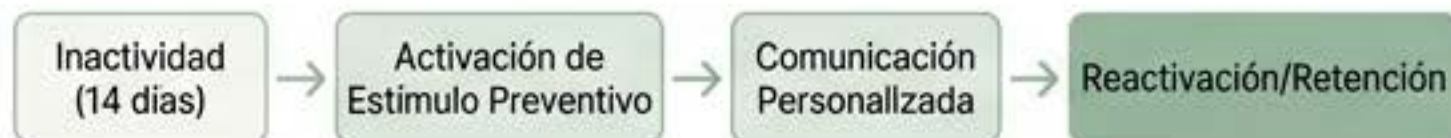
Upsell Contextual

Detección de uso intensivo en cuenta Free -> Oferta automática de plan de pago.



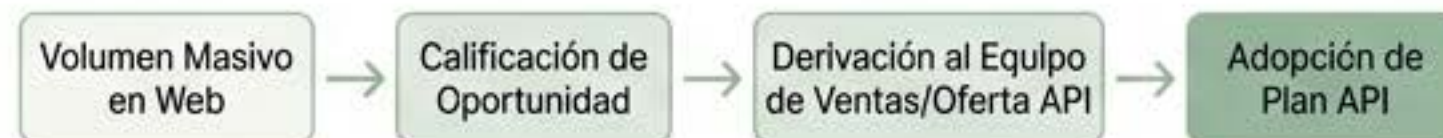
Reactivación de Zombies

Usuario sin login en 14 días -> Estímulo preventivo para evitar el churn.

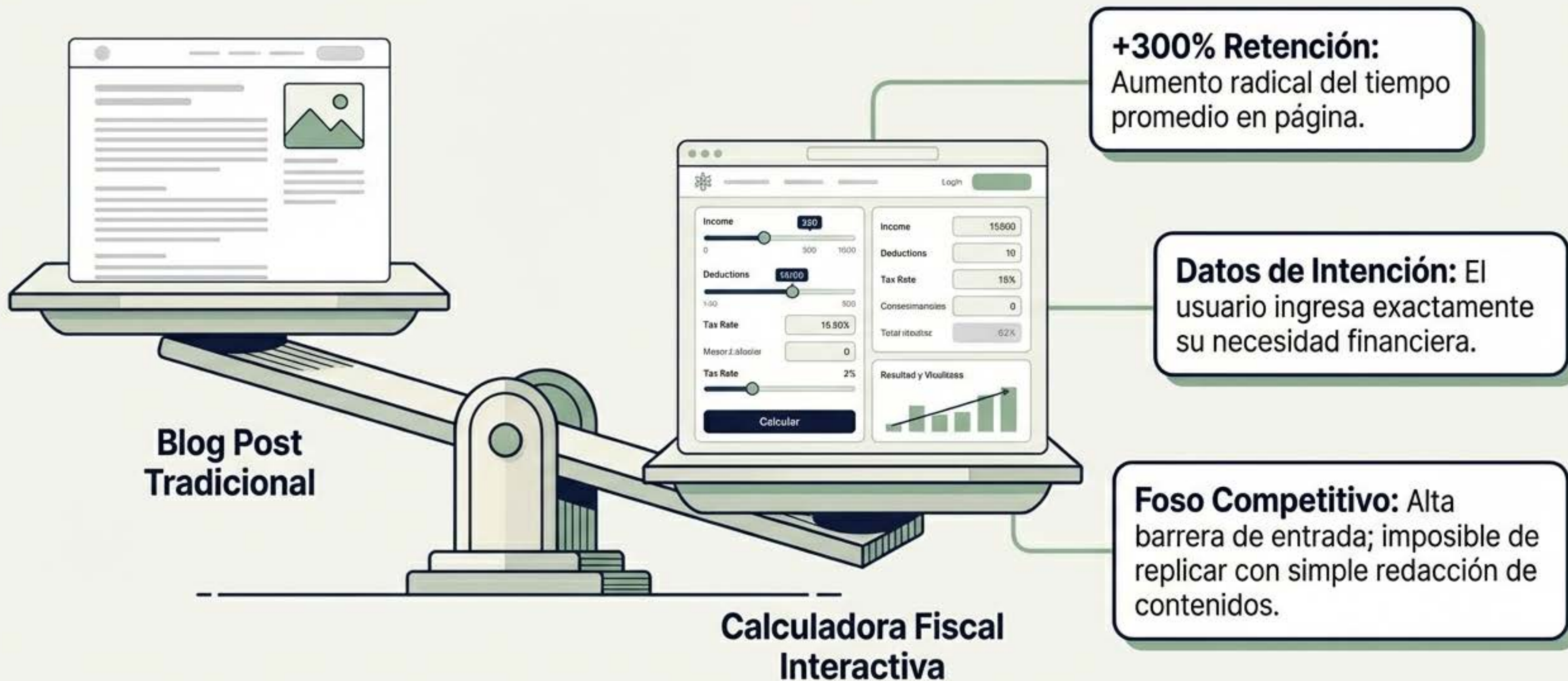


Cross-sell API

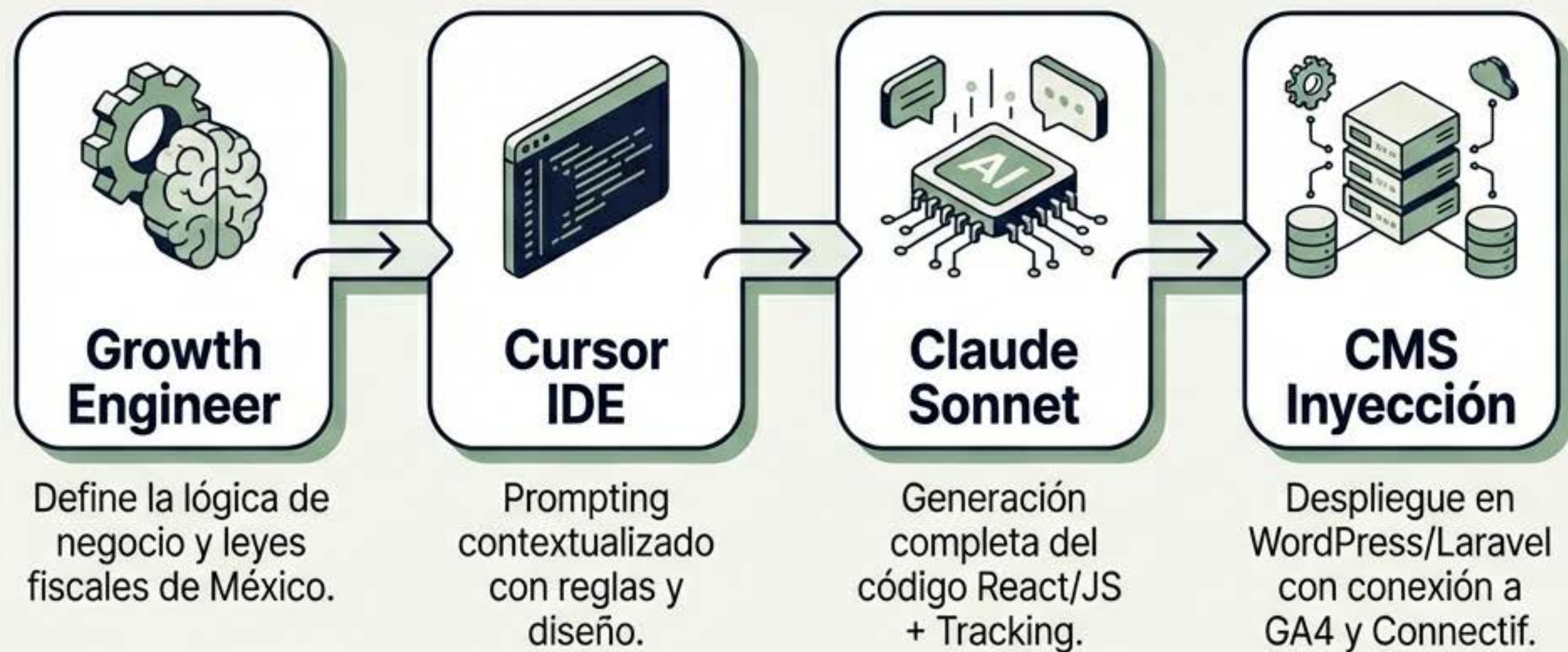
Detección de volumen masivo en interfaz web -> Derivación cualificada al plan API de alto margen.



Product-Led SEO: Capturando intención pura mediante herramientas interactivas



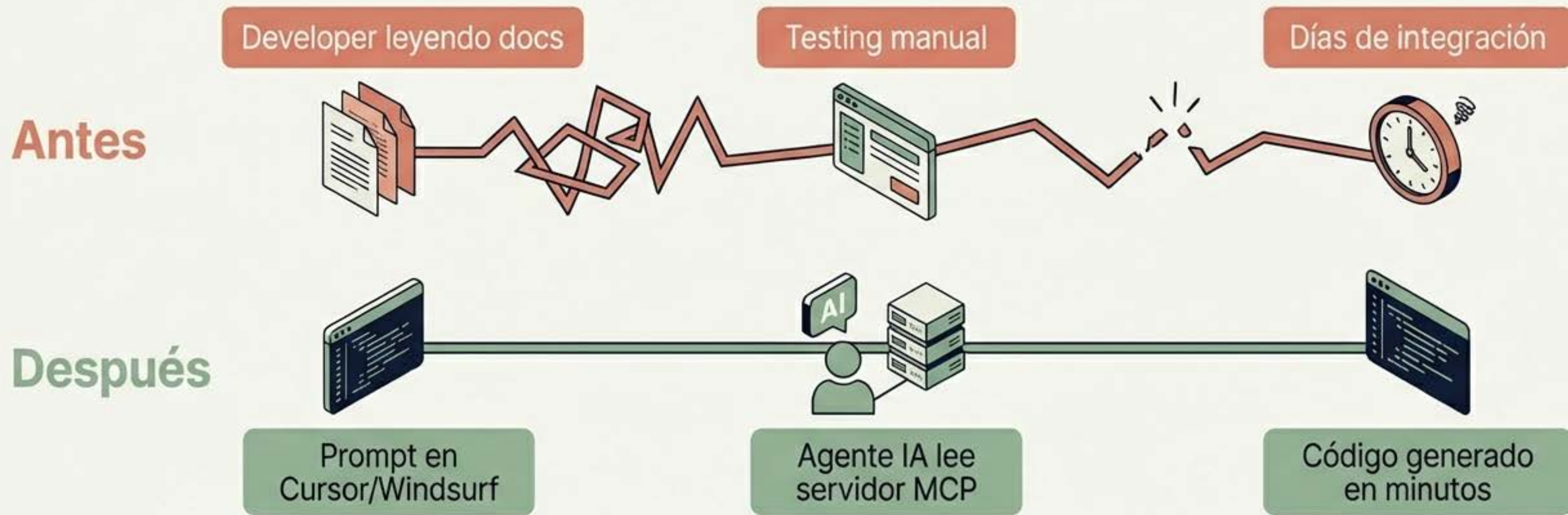
Flujo de desarrollo Vibe Coding para calculadoras fiscales



Calculadoras Prioritarias del MVP:

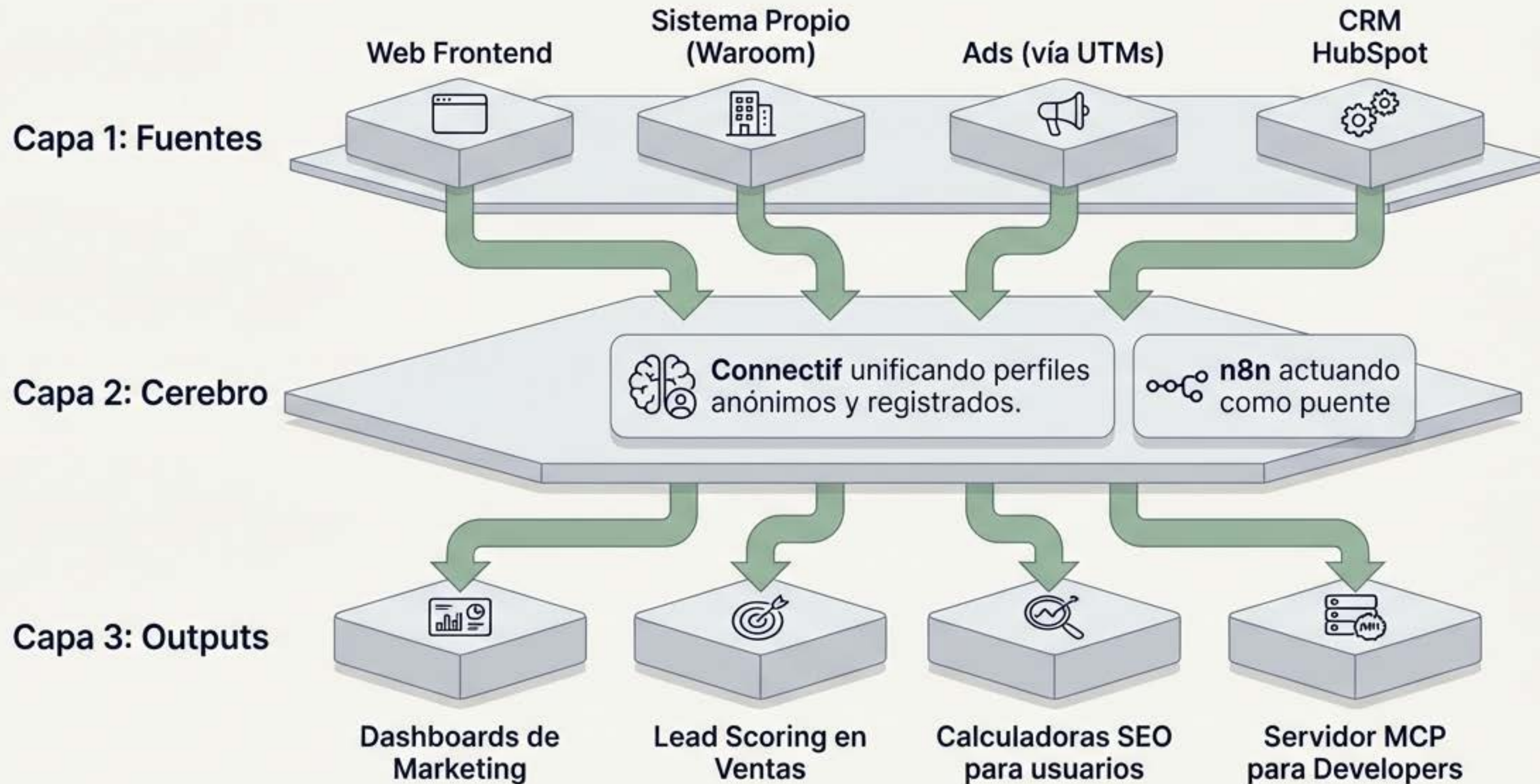
- ✓ ISR
- ✓ IVA Desglosado
- ✓ Retenciones
- ✓ Simulador de Costos

Model Context Protocol (MCP): Eliminando la fricción de integración API

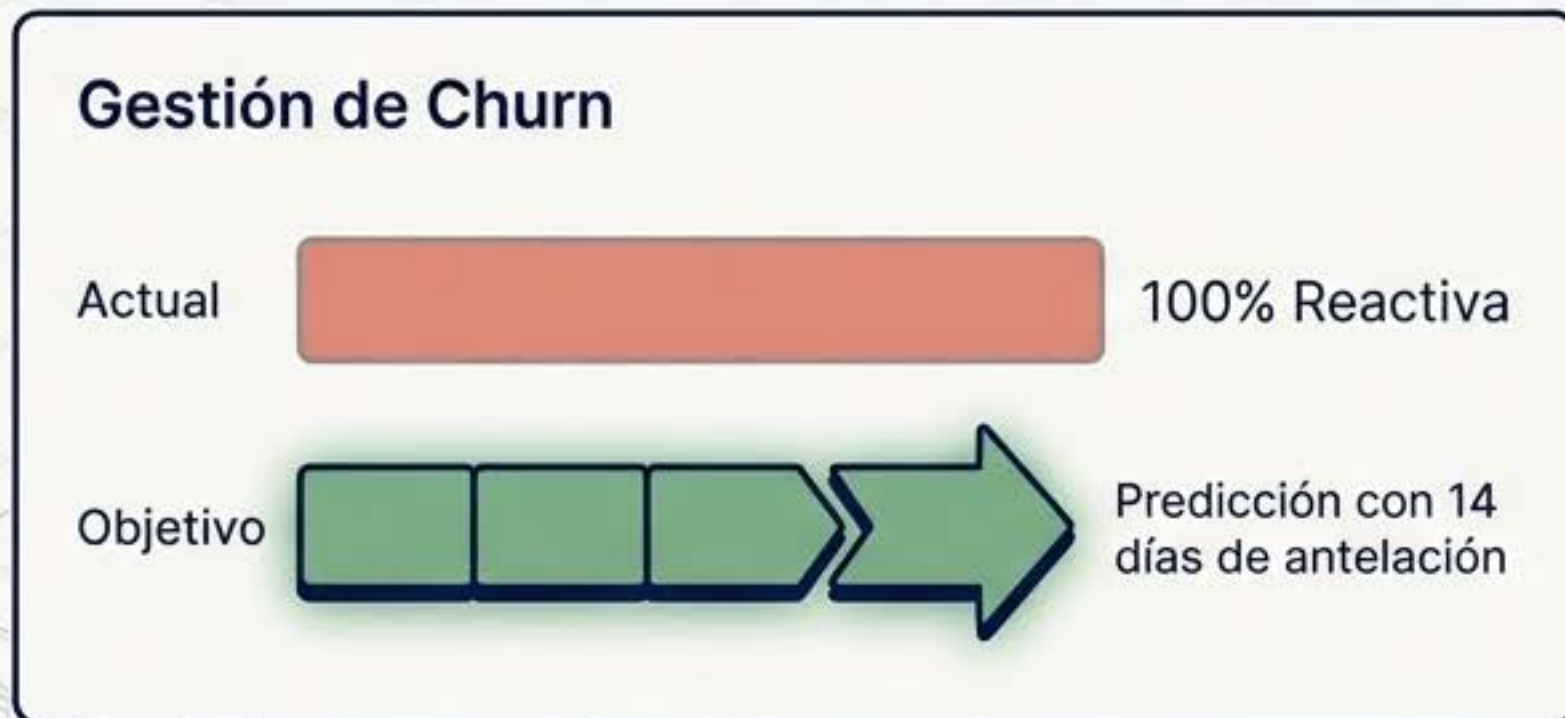


Posiciona a FactuFicticia como pionera AI-first, transformando cada IDE compatible (Copilot, Bolt) en un canal de distribución gratuito.

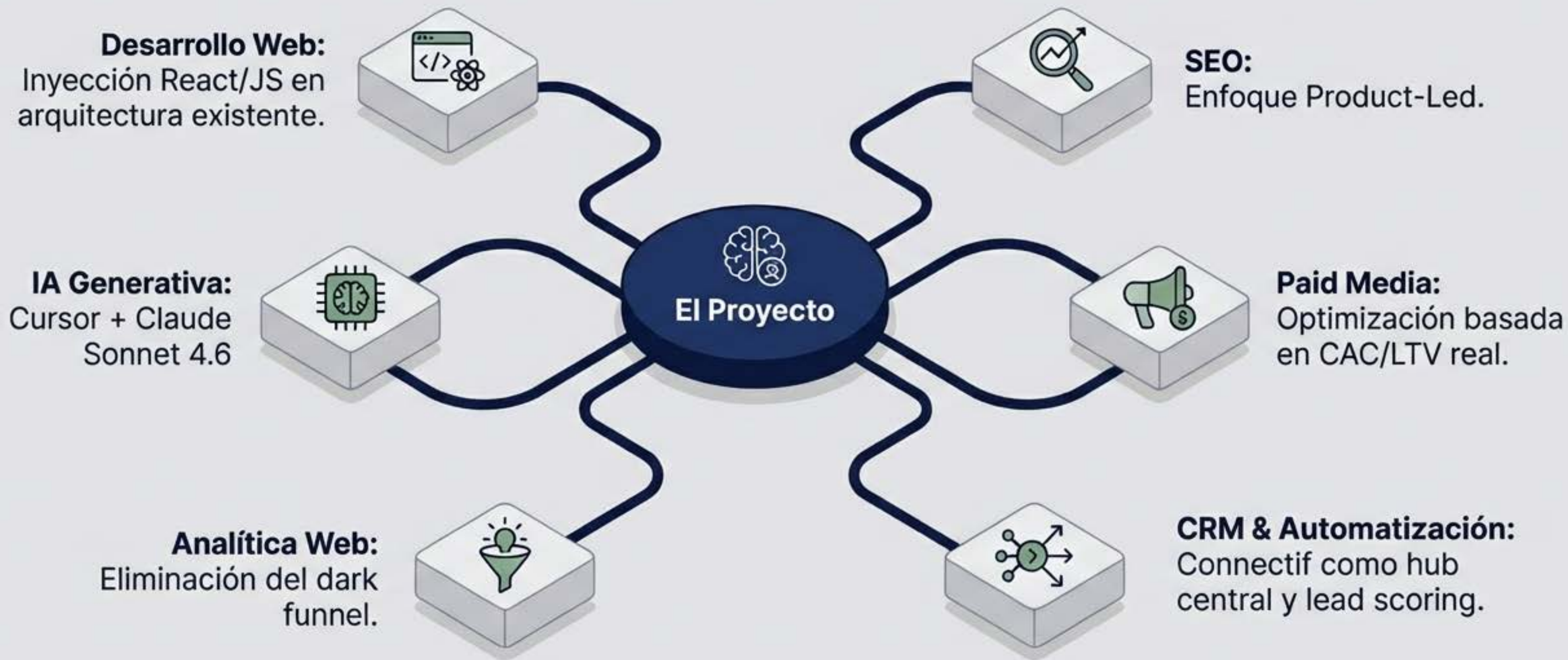
Arquitectura conceptual del sistema centralizado



Impacto medible: Baseline vs. Objetivos del Sistema



Aplicación integral de las disciplinas del Máster



Alcance del MVP y mitigación de riesgos operativos

Alcance del MVP

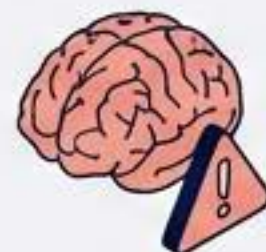
✓ **Incluye:** 1 flujo de atribución cerrado en Connectiif, 1 Calculadora Fiscal operativa, PoC documentado de MCP.

✗ **Excluye explícitamente:** Modificación del ERP core, datos bancarios reales, refactorización de HubSpot.

Matriz de Riesgos



Dependencia IT: Uso de datos mock para el MVP si IT bloquea endpoints.



Calidad IA: QA humano estricto y disclaimer 'Estimación orientativa' en calculadoras.



Inyección de Código: Uso de Shadow DOM y entornos de staging.

Hoja de ruta hacia la implantación final

